



CÁTEDRA BOLÍVAR



Santander



economistas
OEE

Organización de
Economistas de la
Educación

EL PROCESO DE BOLONIA Y EL MERCOSUR DE LA EDUCACIÓN

La enseñanza de la Economía

JOSÉ A. BASSO
FERNANDO BORRAZ
RÓMULO A. CHUMACERO
ATILIO ELIZAGARAY
ROBERTO ESCALANTE
ANTONIO CARLOS FREDDO
GERARDO FUJII
JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ-PÁRAMO
ISIDORO HODARA
MANUEL ANTONIO MUÑIZ
FRANCISCO PEDRAJA
MARTA RAHONA
BEATRIZ ROJAS
JAVIER SUÁREZ

EL PROCESO DE BOLONIA Y EL MERCOSUR DE LA EDUCACIÓN La enseñanza de la Economía

Editor: LUIS CARAMÉS

La Enseñanza de Economía en Chile*

RÓMULO A. CHUMACERO *Director Académico de los Programas de Maestría y Doctorado en Economía de la Universidad de Chile*

1. INTRODUCCIÓN

Pese a que Chile es comúnmente considerado como un país con características distintas a las de los demás países latinoamericanos por su desempeño económico, estabilidad política y seguridad jurídica, esto no fue siempre así.

Juzgado por su desempeño económico, Chile fue un país “promedio de tabla” para abajo durante gran parte del siglo pasado. Las mismas políticas que fueron acogidas en la gran mayoría de los países del continente (i.e. sustitución de importaciones, políticas industriales, distorsiones, impuestos a exportaciones, crecimiento acelerado del gobierno, etc.), fueron también ejecutadas con los resultados conocidos en Chile.

Chile también se caracterizaba por haber sido un país atípicamente vulnerable a las crisis externas (la Gran Depresión, crisis del petróleo y crisis de la deuda), aunque su recuperación de las mismas también fue atípicamente rápida para los estándares del continente (Chumacero y Fuentes, 2006).

Considerando el periodo entre 1985 y finales de los años noventa, Chile presentó la tasa de crecimiento más alta entre todos los países del hemisferio occidental. Aunque el crecimiento es bastante menor en los últimos diez años, Chile parece ser menos vulnerable a shocks negativos externos en el pasado.

Chile también ha demostrado mayor madurez política que otros países del continente. La transición a la democracia que fue muy costosa para otros países de la región, fue bastante ordenada en Chile. Proyectos legislativos de importancia fueron generalmente consensuados, y las bases económicas y jurídicas se mantienen sólidas desde hacen más de 30 años.

*Agradezco los comentarios de Luis Caramés, Isidoro Hodara y de los participantes en el seminario sobre enseñanza de economía realizado en la Fundación Getulio Vargas (Sao Paulo). Los descargos habituales se aplican.

Chile también es conocido por haber sido pionero en el mundo al realizar reformas 15 años antes que el denominado "Consenso de Washington".¹ Las reformas a la educación, salud, régimen provisional y la regla de superávit fiscal son algunos de los ejemplos más conocidos (Chumacero et al, 2007).

Parte importante del éxito en el desempeño de Chile ha sido la influencia de la economía como disciplina y los economistas como profesores. Chile es uno de los pocos países en los que existen tan fuertes vínculos entre los sectores académicos y el de los ejecutores de políticas económicas. En países como Estados Unidos, los académicos suelen mirar con displicencia a los economistas dedicados a la ejecución de políticas económicas, debido en parte a que los economistas más brillantes suelen dedicarse a la academia. En otros países, la situación es a la inversa. Son los encargados de la política económica los que menosprecian los aportes de los académicos, debido en este caso a que como los sectores académicos son financieramente frágiles, los profesionales más "talentosos" suelen dedicarse a la política económica.

Esto no ocurre en Chile, donde generalmente el debate de las políticas públicas se caracteriza por un fluido intercambio de opiniones informadas entre los ejecutores de políticas y los académicos. Esto hace que, por lo general, en Chile se ejecuten políticas con criterios económicos razonables.

Los logros alcanzados en materia económica han generado una excelente reputación de los economistas, quienes han ido aumentando su influencia en otras áreas, antes destinadas a profesionales sectoriales.

Este documento presenta las principales características del proceso de formación de economistas en Chile en de economía en pre-grado (sección 2), post-grado (sección 3) y en la formación escolar (sección 4). Finalmente, la sección 5 concluye.

2. LA ENSEÑANZA DE ECONOMÍA EN PRE-GRADO

Chile también fue pionera en la región en la manera de producir economistas. La carrera de economía como tal no existe en Chile y es

¹ De hecho, las reformas adoptadas durante el gobierno de Pinochet se encuentran detalladas en un documento conocido como "El Ladrillo". Este documento fue elaborado por un grupo de economistas como una alternativa a la manera en que conducía la economía durante el gobierno de Allende (CEP, 1994).

ofrecida como una mención dentro de la carrera de Ingeniería Comercial.

La carrera de Ingeniería Comercial tiene una duración de cinco años. Los primeros tres años son comunes para todos los alumnos. En el cuarto año los alumnos deben escoger si siguen la mención en Economía o en Administración de Empresas.² Pese a que existen más de 50 universidades que ofrecen la carrera de Ingeniería Comercial, sólo 9 ofrecen la mención en economía.³

Existen diversas ventajas asociadas a la existencia de la carrera de Ingeniería Comercial en lugar de una específica de economía.

La primera y más obvia es que al tener un plan común de estudios por los primeros tres años, existe un número importante de alumnos que requieren de cursos de economía. Esto repercute en que los departamentos de economía puedan mantener una planta de profesores que sería seguramente menor en caso de tener una carrera separada.

Dada la complementariedad entre economía y administración de empresas, los alumnos que siguen la última mención contarán con una sólida formación en economía que va más allá de principios elementales.

Por otro lado, en promedio, hay más de 5 alumnos que escogen la mención en administración por cada alumno que escoge la mención en economía. La ventaja del plan común es que este periodo sirve de selección y auto-selección para los candidatos a seguir la mención en economía. Es así que, generalmente, los mejores alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial suelen escoger la mención de economía (Nuñez y Otero, 2005).

Otra ventaja asociada a este mecanismo de selección es que los mejores alumnos de la mención suelen a su vez seguir los estudios de postgrado en la universidad que los ofrece (ver sección 3). Todo el proceso

² Sólo la Universidad Católica tiene un plan común de 4 años. Los alumnos de esa universidad optan por una opción en el quinto año.

³ Estas universidades son: Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Santiago de Chile, Universidad Alberto Hurtado, Universidad Gabriela Mistral, Universidad Finis-Terrae, Universidad Cardenal Silva Henríquez, Universidad Andrés Bello y Universidad de Concepción. A excepción de la última, todas las universidades están ubicadas en la ciudad de Santiago (ver Espinoza et al, 2007).

que lleva a la elección de la mención, presagia una buena formación de los alumnos que ingresan al postgrado.

Este esquema no esta exento de inconvenientes. El más obvio es que aunque existen complementariedades entre Economía y Administración de Empresas, éstas pueden no ser tantas como para justificar tres años de plan común. Con alta probabilidad, una persona que se sabía interesada en economía, tendrá una dosis mayor a la recomendable de contabilidad y marketing. Lo mismo puede decirse de las personas que saben que su especialidad será en administración de empresas y que deben cursar materias especializadas de economía. Con todo, el costo de tener un plan común para aquellas personas que conocen tempranamente la elección que tomarán puede compensarse por las personas que desean tener conocimientos de ambas carreras antes de decidir.⁴

Otro potencial inconveniente resulta de las tensiones obvias entre dos departamentos académicos de Economía y Administración que comparten por un tiempo prolongado a un grupo numeroso de potenciales alumnos de cada mención. Con todo, este tipo de conflictos suele existir también cuando los departamentos académicos tienen otros arreglos, por lo que, preferencias reveladas indican que los beneficios de la complementariedad parecen superar a sus costos.

Concluyendo, la elección de contar con una carrera común sobre la que los alumnos escogen su mención, hace que los alumnos que finalmente escogan esta opción sean generalmente aquellos con mejor rendimiento, con motivación y potencial para continuar en la academia y que son una base importante para los programas de postgrado.

3. LA ENSEÑANZA DE ECONOMÍA EN POST-GRADO

Chile cuenta con una ilustre tradición en sus programas de postgrado. Los programas más antiguos y reputados son los del Departamento de Economía de la Universidad de Chile y el de la Universidad

⁴ Nuñez y Otero (2005) también muestran que los alumnos que ejercen en cargos comúnmente relacionados con administración de empresas y que escogieron la mención economía suelen tener ingresos superiores a los siguieron la mención administración. Ellos consideran que este resultado puede deberse a un efecto de señalización que opera al momento de elegir la mención, aunque claramente también puede deberse a autoselección.

Católica, aunque también existen otros programas de magister que tienen distintos énfasis y especialidades.⁵

A continuación se describen las características principales del programa de maestría del Departamento de Economía de la Universidad de Chile. Otros programas de maestría pueden diferir en el nivel de exigencia, estructura y en su capacidad para reclutar talento.

El programa de maestría suele reclutar primordialmente a alumnos de pre-grado de la propia universidad. La manera más común de hacerlo es la de ofrecer a los alumnos de cuarto año de pre-grado el tomar los cursos de primer año de maestría como cursos electivos de pre-grado. Esto permite que los mejores alumnos puedan tener los títulos de pre-grado y maestría en un plazo de 6 años.

Este arreglo es provecho para los alumnos al permitir contar con la maestría luego de un año adicional al que se requiere en pre-grado para tomar cursos y elaborar la tesis. Es provecho para el programa porque la mayor parte de los economistas titulados en Chile egresan de la propia Universidad de Chile. Esto hace que no sea ventajoso para un alumno con buen rendimiento buscar una universidad alternativa para hacer la maestría.

En promedio, la mitad de los alumnos de maestría provienen del pre-grado de la propia universidad y la otra mitad corresponde a los mejores alumnos de pre-grado de otros países (principalmente Bolivia, Ecuador y Perú).

Contar con los mejores alumnos de pre-grado de la región permite ofrecer cursos de post-grado equivalentes en exigencia a los de un programa de doctorado en una universidad de élite de Europa o Estados Unidos. De hecho, los mejores alumnos de este programa suelen tener aceptación con financiamiento en los mejores programas de doctorado del mundo.

Desde el año 2000, la Universidad de Chile ofrece también un programa de Doctorado en Economía. Este programa partió de una ini-

⁵ Ellos son el programa de maestría en economía de la Universidad Alberto Hurtado que entrega doble titulación con Georgetown University (este programa también es conocido como el programa ILADES-Georgetown), los programas de maestría en economía aplicada de la Universidad de Concepción y del departamento de ingeniería de la Universidad de Chile y la maestría en economía financiera de la Universidad de Santiago de Chile. Recientemente se creó un programa profesional de maestría en economía en la Universidad Andrés Bello.

ciativa conjunta con las universidades Torcuato di Tella de Argentina e ITAM de México. Originalmente se pensó que era necesario contar con una planta numerosa de profesores para ser competitivos en la atracción de talento. Se consideraba que existía una potencial demanda de un programa que permitiese al alumno tomar clases en las tres instituciones.

En la actualidad, los alumnos que ingresan al programa de Doctorado tienen la opción de elegir realizarlo exclusivamente en la Universidad de Chile o visitar durante un semestre cada una de las otras universidades. El programa no recluta más de 5 alumnos por año en el entendido que ese número permite satisfacer la atención que requieren los alumnos cuando comiencen a realizar sus tesis (luego de dos años de cursos).

Parte de los cursos del *core* del programa son comunes con los alumnos de maestría. Esto hace que los alumnos de maestría tengan en la práctica un nivel de exigencia similar al que encontrarán en los mejores programas de doctorado y permite a su vez subsidiar los cursos de los alumnos de doctorado que, por su número, no podrían realizarse sin alumnos de maestría. Por otro lado, esto permite que buenos alumnos del programa de maestría puedan homologar cursos si desean continuar con el programa de doctorado en la propia universidad.

La Universidad Católica de Chile ofrece otro programa de doctorado que empezó el año 2002. Sus características en términos de número de alumnos son similares a las del programa de la Universidad de Chile.

En definitiva, así como Ingeniería Comercial suele ser la plataforma sobre la que se apoya la carrera de economía en el pre-grado, el pre-grado es la base del programa de maestría y éste la del programa de doctorado. Por ende, los subsidios implícitos entre programas se realizan en la dirección "correcta".

4. LA ENSEÑANZA DE ECONOMÍA EN COLEGIO

Los economistas solemos considerar que es importante que el común de los mortales tenga conocimientos básicos de economía. Esto hizo que en Chile se introdujera la enseñanza de economía en los colegios.

Lamentablemente, pese a que los economistas consideran que esto es importante, la selección de contenidos y la entrega de los mismos a los alumnos se dejaron en manos de historiadores, pedagogos y sociólogos. Como debiese esperarse, el resultado es que los contenidos entrega-

dos a los alumnos de enseñanza secundaria se alejan bastante de lo que los economistas consideramos una formación en economía.

Sin ser exhaustivos, los contenidos mínimos que se entregan a los alumnos de colegio y que se encuentran más estrechamente relacionados con economía son: "Sistema Económico Nacional" del currículum de primer medio, "El siglo XX: La búsqueda del desarrollo económico y de la justicia social" de segundo medio, "La era de las revoluciones y la confrontación del mundo contemporáneo" de tercer medio, "El mundo contemporáneo", "El orden mundial entre la posguerra y los años setenta: antecedentes para la comprensión del orden mundial actual", "América Latina contemporánea" y "Chile en el Mundo" del currículum de cuarto medio.⁶

Al revisar los contenidos y textos con los que el 87% de los alumnos matriculados en enseñanza media estudiaban el ramo de economía en el año 2003, Domper (2004) concluye que ellos presentaban "una visión bastante reguladora e intervencionista del Estado en materia económica".

Aunque existe evidencia internacional que sugiere que la visión en temas de economía *positiva* es sistemáticamente diferente entre economistas y no economistas (Caplan, 2002) y que los economistas tienden a ser más favorables al mercado y la competencia que el público en general (Kirchgässner, 2005), extraña notar que la formación de economía que se imparte en el colegio se encuentre tan alejada de lo que los economistas profesionales consideran razonable.

Chumacero (2006) aprovechó el encuentro anual de la Sociedad de Economía de Chile (SECHI) para que los asistentes respondiesen pre-

6 Algunos de los tópicos relacionados con economía en "Sistema Económico Nacional" son: Geografía económica de Chile, el problema de la escasez, el problema de la coordinación económica y el sistema económico nacional. En "El siglo XX: La búsqueda del desarrollo económico y de la justicia social" se encuentra: La sustitución de importaciones como modelo económico (logros y debilidades). En "La era de las revoluciones y la confrontación del mundo contemporáneo" se encuentra: La revolución industrial (oportunidades y contradicciones). En "El mundo contemporáneo" se encuentra: La globalización de la economía. En "El orden mundial entre la posguerra y los años setenta: antecedentes para la comprensión del orden mundial actual" se encuentra: El ascenso del neoliberalismo en la década de 1980. En "América Latina contemporánea" se encuentra: Chile y América Latina (identificación y discusión de elementos económicos). Finalmente, en "Chile en el Mundo" se encuentra: Relaciones económicas internacionales de Chile.

guntas supuestamente asociadas con economía que los alumnos de colegio deben responder cuando realizan sus exámenes de ingreso a la universidad.⁷

Los resultados de Chumacero (2006) muestran que economistas de formación, la gran mayoría con estudios de post-gradado a nivel de maestría o doctorado no serían capaces de “aprobar” un examen en el que se formularan preguntas como las que aparecen en material con que los alumnos de colegio se preparan para rendir la prueba de admisión a la universidad.

Obviamente, la fuente del problema no se encuentra en la falta de conocimientos de economía por parte de los economistas consultados, sino en la calidad de las preguntas. Gran parte de las respuestas indicadas como correctas en las pautas son factualmente incorrectas. A su vez, las preguntas están típicamente mal formuladas (y redactadas), no pueden ser respondidas con la información provista, o asumen o imponen relaciones causales que son, cuando menos, debatibles.

5. A MODO DE CONCLUSIÓN

Chile es un país que ha sido pionero en la puesta en marcha de reformas estructurales. Las características principales de las mismas son que fueron generalmente guiadas por principios económicos sólidos. El éxito de las mismas produjo un merecido reconocimiento a la labor de los economistas y a un número importante de potenciales estudiantes de economía.

En cuanto a la formación de economistas, Chile optó por la creación de la carrera de Ingeniería Comercial, donde Economía y Administración de Empresas son menciones que se escogen en los últimos años. Esto permitió contar con un número importante de alumnos en el plan común de estudios, una selección cuidadosa de los candidatos con potencial y vocación por economía, y la posibilidad de entregar una formación integral en economía aún a alumnos que no seguirán esa profesión. Los costos de esta estrategia parecen ser menores y esta modalidad está siendo introducida en otros países de la región.

Los programas de postgrado en economía mantienen estándares elevados y atraen a los mejores alumnos de pre-gradado de Chile y la región.

⁷ El Encuentro congrega, por el espacio de dos días, a la gran mayoría de economistas involucrados en actividades de docencia e investigación académica en Chile y a los mejores alumnos de post-gradado que estudian en universidades chilenas.

El vínculo directo entre pre-gradado y post-gradado provee un flujo continuo de alumnos de excelencia reconocidos en el mercado laboral local y en las universidades más prestigiosas de Estados Unidos y Europa, donde suelen tener un fácil acceso a sus programas de doctorado.

Un punto sobre el que la profesión debe realizar mayores esfuerzos es el de apoyar en la instrucción de fundamentos de economía a la población en general. La enseñanza de economía en los colegios ha sido delegada a profesionales de otras ciencias sociales que han elaborado programas curriculares alejados de primeros principios de economía y en general abiertamente opuestos al mercado y el comercio internacional.

Los debates en la profesión respecto a hechos puntuales pueden hacer pensar a los no economistas que existen grandes discrepancias en la disciplina. El debate académico muchas veces se traslada a evaluar lo que ocurre bajo condiciones muy particulares y se olvida que en la gran mayoría de los casos, las respuestas correctas se encuentran en primeros fundamentos.

La ambición de transmitir muchos conocimientos (o modelos) en el pre-gradado o en el colegio puede tener como consecuencia no poner el suficiente énfasis en que los alumnos tengan una sólida formación en primeros principios y crean que lo que debiera ser una excepción o curiosidad es la norma. Los economistas debiésemos concentrar esfuerzos en asegurar que los no-economistas y los potenciales economistas (en pre-gradado) tengan claros los principales conceptos de economía y postergar el estudio de excepciones para alumnos que maduraron los principios básicos.

Un punto de partida para lo que debiesen ser los contenidos de economía en colegio y los primeros años de pre-gradado son los “diez pilares hacia la sabiduría en economía” que propone Henderson (2002):

- 1) There ain't no such thing as a free lunch.
- 2) Incentives matter.
- 3) Economic thinking is thinking on the margin.
- 4) The only way to create wealth is to move it from a lower valued to a higher valued use. Corollary: Both sides gain from exchange.
- 5) Information is valuable and costly.
- 6) Every action has unintended consequences.
- 7) The value of a good or a service is subjective.
- 8) Costs are a bad, not a good.
- 9) The only way to increase a nation's real income is to increase its real output.
- 10) Competition is a hardy weed, not a delicate flower.

REFERENCIAS

- CAPLAN, B. (2002). "Systematically Biased Beliefs about Economics: Robust Evidence of Judgmental Anomalies from the Survey of Americans and Economists on the Economy," *The Economic Journal* 112, 433-58.
- CEP (1994). *Bases de la Política Económica del Gobierno Militar Chileno*, [popularmente conocido como *El Ladrillo*], Santiago: CEP.
- CHUMACERO, R. (2006). "De Vuelta a Clases," *Estudios Públicos* 103, 277-306.
- CHUMACERO, R. Y R. FUENTES (2006). "Chilean Growth Dynamics," *Economic Modelling* 23, 197-214.
- CHUMACERO, R., R. FUENTES, R. LÜDERS Y J. VIAL (2007). "Understanding Chilean Reforms," en J.M. Fanelli (editor), *Understanding Market Reforms in Latin America*, Palgrave MacMillan.
- DOMPER, M. (2004). "¿Qué Aprenden de Economía Nuestros Hijos en el Colegio?," *Serie Informe Económico* 150. Instituto Libertad y Desarrollo.
- ESPINOZA, L., C. MACHIGADO Y K. MAKHLUF (2007). "La Enseñanza de Economía en Bolivia y Chile," *Documento de Trabajo* 10, INESAD.
- HENDERSON, D. (2002). *The Joy of Freedom: An Economist's Odyssey*. Prentice Hall.
- KIRCHGÄSSNER, G. (2005). "(Why) are Economists Different?," *European Journal of Political Economy* 21, 543-62.
- NÚÑEZ, J. Y A. OTERO (2005). "The Choice of Majors as a Signaling Device," *Revista de Análisis Económico* 20, 23-43.

